

西藏創富濟貧 喬琬珊 「牛」轉乾坤

〔記者蕭夙眉／霧峰報導〕求學時，一趟青藏高原之旅，台灣姑娘喬琬珊、香港姑娘蘇芷君發現犛牛的絨毛能製成高品質紡織品、牛乳可製成奶酪，就這樣，兩位姑娘靠著一萬五千元獎學金，幫助當地貧困的牧民改善生活，不到兩年締造一段創富濟貧的故事。

青藏高原牧民從兩年前家庭年收入三百元美金，迄今增為四百五十元美金，牧民逐漸重視奶製品的衛生及個人健康，有更多牧民有能力購買家電產品，重要的是有錢讓小孩上學學習。

二年前，喬琬珊、蘇芷君還是哈佛大學學生，一趟青藏高原之旅，她們目睹牧民的清苦，深刻感受到牧民賴以維生的犛牛是資源，決心將所學「社會企業」理論應用到牧民身上，兩人撰寫的企劃書，勇奪哈佛大學商業企劃比賽第一名，拿著一萬五千元獎金來到青藏高原。

現年廿六歲的喬琬珊說，對她與蘇芷君而言，除了當帳棚之外，犛牛應該還有更多的價值。她們發現犛牛的絨毛非常柔軟，可惜時裝界卻無人應用，兩人找人將絨毛設計成紡織品，發展成人配件、小孩用品等，還不辭辛勞開發市場，不到兩年時間，在歐、美、亞洲等地開發一百四十多家店家。

喬琬珊、蘇芷君又以類似手法開創「美香奶酪」，應用犛牛的牛奶製成奶酪，以西方製造奶酪的方法用於犛牛牛奶加工，向當地牧民收購牛奶、教導如何衛生擠奶，除了當地開設奶酪店外，一步步將奶酪推向國際市場，不到兩年就提升牧民收入五十%以上。

不管是出產紡織品的Shokay、生產奶酪的美香奶酪，兩家企業的利潤最後都回歸喬琬珊、蘇芷君創立的Ventures in Development非營利機構，兩人從機構拿工資，利潤則用來協助牧民進行謀職技能培訓、社區建設等用途。



喬琬珊運用非營利組織協助青藏高原的牧民運用犛牛的絨毛製成紡織品，手持的這件嬰兒衣就是絨毛製造。（記者蕭夙眉攝）